



Decide with Confidence



Kjell Ola Kleiven, Dun & Bradstreet.

Global Reference Solution (GRS)

*Alt du trenger å vite om kunder og leverandører.
Informasjon om 110 millioner foretak i mer enn 200 land.*

EU bekjemper bedrageri med data fra Dun & Bradstreet

Dun & Bradstreet-produktet Global Reference Solution (GRS) benyttes for å oppspore og identifisere personer og organisasjoner som begår bedrageri, og for å finne forbindelsen mellom enkeltpersoner og organisasjoner.

– Dun & Bradstreets globale, online referanseløsning GRS tilfredsstiller våre behov best, sier informasjonssjef Luc Wanten ved Det europeiske kontor for bedrageribekjemping (OLAF) i Brussel. Det er EU-kommisjonen som har opprettet dette kontoret, som går under navnet OLAF. D&Bs referanseløsning GRS benyttes av OLAF i hele EU.

– Vi valgte Dun & Bradstreets løsning på grunn av datakvaliteten, som er garantert ved kvalitetssikringsprosessen DUNSRight, forteller Luc Wanten. – Fordi D&Bs referanseløsning GRS er basert på en global, enhetlig database er det enkelt for oss å søke etter selskaper og deres konserntilknytning.

Global Reference Solution (GRS) er en internasjonal storsatsing fra Dun & Bradstreet. Dette produktet, som opprinnelig ble utviklet for EU, er allerede en salgssuksess i flere land. Nå lanseres det også på det norske markedet.

Kjell Ola Kleiven (bildet), som er Global Customer Manager i Dun & Bradstreet Norge, kan vanskelig skjule sin entusiasme over at GRS nå lanseres i Norge. Han er rask med å fortelle at dette nye web-baserte produktet er modulbasert og derfor egnet for både små og store bedrifter. Prisene er også tilpasset det norske markedet.

Det geniale er at GRS dekker alle D&Bs tre hovedområder: Marked, kreditt og innkjøp. Dette gjør det til et av de mest spennende produktene Dun & Bradstreet internasjonalt har utviklet noen gang.

Informasjon om mer 100 millioner bedrifter er tilgjengelig fra D&Bs globale database, den største kilden til forretningsinformasjon i verden.

Fanger opp behovene

GRS fanger opp behovene som alle de tidligere D&B-produktene har dekket, poengterer Kleiven. – Man kan kjøpe GRS-moduler som eksakt dekker de behovene man har, enten det gjelder ett enkelt land eller hele verden.

I Syd-Europa benyttes således GRS allerede som et lokalt forretningsverktøy. I motsetning til her i

Norden har man der tidligere ikke hatt gode lokale løsninger.

Utviklet for EU

Det hele startet med at EU trengte et system som kunne spore kriminalitet på tvers av landegrensene, blant annet ved å avdekke konsernstrukturer. Etter en omhyggelig vurdering av mulige leverandører, ble Dun & Bradstreet valgt pga. sin unike datakvalitet.

Kommersiell suksess

I kjølvannet av EU-suksessen har GRS blitt en kommersiell suksess, med en kundetilstrømning som Dun & Bradstreet aldri har opplevd maken til. Blant annet har PricewaterhouseCoopers integrert produktet i sitt europeiske intranett. Også i Danmark har GRS blitt en salgssuksess.

Store norske brukere

På det nåværende tidspunkt vil ikke Kjell Ola Kleiven røpe hvilke norske brukere som ligger i startgropa, men det dreier seg om flere store virksomheter som har tatt det nye produktet i bruk. Dun & Bradstreet vil legge store ressurser i utviklingen av GRS i de kommende årene, og en rekke av dagens løsninger vil gradvis bli faset ut.

Utallige bruksområder

Den som jobber innen økonomi/kreditt kan raskt på bekreftet eksistensen og historien bak hvilken som helst bedrift, hvor som helst i verden. Innen salg/markedsføring kan man eksempelvis identifisere nye salgsmuligheter i en

Les mer på side 2!



Decide with Confidence

konsernfamilie der man allerede har kunder. Innkjøpsansvarlige kan f.eks. oppnå gunstigere betingelser ved å klarlegge hvor mye ens eget konsern egentlig kjøper av et annet konsern.

Sporer konkursryttere

– Det fine med GRS er at det ligger en masse valg i oppsettet. Dermed kan produktet skreddersys til brukernes behov. Siden systemet opprinnelig ble utviklet for å avsløre kriminelle, ligger det også endel søkefunksjoner tilpasset dette. Blant annet kan man finne frem til alle slettede selskaper, noe som gjør at man kan spore konkursryttere, avslutter Kjell Ola Kleiven i Dun & Bradstreet.

GRS har mange fordeler:

1. Datadybde uten sidestykke

GRS inneholder data om over 100 millioner (aktive og inaktive) selskaper i hele verden. Det er mer enn 1,6 millioner konserngrupper med 7,5 millioner beslektede aksjeselskap og næringsdrivende over hele verden.

2. Fleksible ubegrensede søk

Ubegrensede søk og visningsmuligheter ved å bruke multiple søkevalg. Zoom inn for å se på bedriftsinformasjon i detalj.

3. Ferske data

Månedlige oppdateringer sørger for at du alltid har ferske data etter hvert som det globale bildet endrer seg.

4. Tilgang når som helst og hvor som helst

Fleksibel Internett tilgang sikrer at du får innsikt når og hvor du trenger det.

5. Mulighet for å laste ned din egen applikasjon

Få et mer komplett bilde av dine kunder.

6. Enkel navigering

Spar tid med med denne brukervennlige og enkle navigeringsløsningen.

7. Alt er styrt av D&Bs DUNSRight fordelen

GRS kan du benytte innenfor en rekke områder i din bedrift:

